
	<p>PROCEDIMIENTO PARA LA DEFINICIÓN Y REVISIÓN DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD</p>	<p>escuela de negocios caixanova</p> 	<p>CODIF: IT01-PE01</p>
---	--	---	-----------------------------

Política y objetivos de Calidad de la Escuela de Negocios Caixanova Curso 2011-12

POLÍTICA DE CALIDAD:

La Dirección de la Escuela de Negocios Caixanova es consciente de la importancia de la calidad por lo que la considera como un factor estratégico para conseguir que las competencias, habilidades y aptitudes de sus egresados sean reconocidas por los empleadores y por la sociedad en general.

Esta Dirección dirige sus esfuerzos hacia la plena consecución de la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables, de todos sus clientes y usuarios, tanto internos como externos. Para ello se compromete a emplear todos los recursos técnicos, económicos y humanos a su disposición; siempre dentro del estricto cumplimiento de los requisitos legales aplicables, tanto a nivel autonómico como estatal y europeo.

Por ello, la Dirección de la Escuela de Negocios Caixanova establece las siguientes directrices generales para la consecución de los objetivos de calidad y que constituyen nuestra Política de Calidad:


- Proporcionar la formación continua adecuada a todos nuestros empleados, según sus respectivas actividades, y facilitar los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar su actividad enfocada a la satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios.
- Establecer una sistemática de actuación y documentarla, para asegurar la calidad de nuestros procesos.
- Conseguir un compromiso permanente de mejora continua como norma de conducta, proponer y llevar a cabo, las acciones correctivas y preventivas que pudieran ser necesarias.



Como responsable del Centro, me comprometo a desarrollar permanentemente las directrices que se acuerden en materia de calidad.

Fecha y firma:

22/09/2011



Escuela de Negocios Caixanova



 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO PARA LA DEFINICIÓN Y REVISIÓN DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD	escuela de negocios caixanova 	CODIF: IT01-PE01
--	--	---	--------------------------------

Objetivos de Calidad:

CRITERIO	OBJETIVO	COMPROBACIÓN
Objetivos del Plan de Estudios	Asegurar que los objetivos del Plan de estudios son conocidos por todos. Obtener una valoración media igual a superior a 5/7 en el indicador relacionado con el proceso de planificación y el desarrollo de la enseñanza de las titulaciones impartidas en el Centro.	Análisis de las encuestas de satisfacción del alumnado de las titulaciones del Centro ligadas al SGIC. (ítem 1 del indicador 74)
Políticas y procedimientos de admisión	Asegurar que la política, los criterios de admisión y el perfil de entrada son conocidos por los estudiantes de nuevo ingreso asociados a las titulaciones del Centro. Obtener una valoración media igual o superior a 5/7 en el Indicador relacionado con el proceso de selección, admisión y matriculación para las titulaciones impartidas en el Centro.	Análisis de las encuestas de satisfacción del alumnado de todas las titulaciones del Centro ligadas al SGIC. (Indicador 71)
Planificación Y desarrollo de la enseñanza	Sistematización del procedimiento de seguimiento y mejora de títulos de acuerdo a las directrices establecidas por la ACSUG.	Informe de Seguimiento de Títulos realizado en plazo Y evaluado positivamente por la ACSUG.
	Obtener una valoración media, igual o superior a 5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza para las titulaciones impartidas en el Centro.	Análisis de resultados de encuestas de satisfacción del alumnado de las titulaciones del Centro ligadas al SGIC. (Indicador 74)
	Obtener una valoración media, igual o superior a 5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del PDI con la planificación y desarrollo de la enseñanza para las titulaciones impartidas en el Centro.	Análisis de resultados de encuestas de satisfacción del PDI de las titulaciones del Centro ligadas al SGIC. (Indicador 78)
Satisfacción de los grupos de Interés	Mejorar el acceso de los grupos de interés a la comunicación de quejas, sugerencias y felicitaciones, consiguiendo al menos 4 comunicaciones por titulación.	Análisis y seguimiento del procedimiento para la recogida de quejas, sugerencias y felicitaciones.

 UNIVERSIDADE DE VIGO	PROCEDIMIENTO PARA LA DEFINICIÓN Y REVISIÓN DE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD	escuela de negocios caixanova 	CODIF: IT01-PE01
--	--	---	---------------------

CRITERIO	OBJETIVO	COMPROBACIÓN
Orientación al Estudiante	Participación de más del 50% de los alumnos de nuevo ingreso en las acciones de tutoría y en las de orientación profesional para cada titulación	Análisis de resultados. Memoria final de cada profesor-tutor.
Personal académico	Obtener una valoración media igual o superior a 5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con la actividad docente del profesorado para las Titulaciones del Centro.	Análisis de encuestas de satisfacción del alumnado de las titulaciones del Centro ligadas al SGIC. (Indicador 76)
Recursos y servicios	Obtener una valoración media, igual o superior a 6/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a la enseñanza para las titulaciones del Centro.	Análisis de encuestas de satisfacción del PDI de las titulaciones del Centro ligadas al SGIC. (Indicador 80)
	Obtener una valoración media, igual o superior a 5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con los recursos de apoyo a la enseñanza para las titulaciones del Centro.	Análisis de encuestas de satisfacción del alumnado de las titulaciones del Centro ligadas al SGIC. (Indicador 75).
Resultados del aprendizaje	Obtener una tasa de rendimiento de un 86% en el grado en ADE y de un 97% en el MBA del Centro.	Análisis de los resultados académicos a través de datos de Xescampus.