

Universida _{de} Vigo	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA	Escuela de Negocios Business School of Leaders //Afundación	CODIF: IT01- PM01
---	---	--	---------------------------------

Informe de Resultados Anuales

Centro: Escuela de Negocios Afundación



Titulaciones del Centro:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Máster en Dirección y Administración de Empresas

Curso académico: 2013-2014

Contenido del Informe:

- 1. Introducción**
- 2. Análisis de los indicadores establecidos en el sistema de garantía interna de calidad**
- 3. Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales**
- 4. Quejas, sugerencias y felicitaciones**
- 5. Objetivos de calidad y otros objetivos**
- 6. Informes anuales de seguimiento de las titulaciones oficiales**
- 7. Otros aspectos relevantes**
- 8. Anexos**

	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA		CODIF: IT01- PM01
--	---	--	----------------------------------

1. INTRODUCCIÓN

El presente informe recoge la información de mayor relevancia asociada a los resultados obtenidos por la Escuela de Negocios Afundación durante curso académico 2013-2014.

Estos resultados, derivados de la implantación de los diferentes procesos (estratégicos, clave, de medición y de apoyo) que constituyen el sistema de garantía interna de calidad definido por el centro, son analizados en el presente informe con la finalidad de detectar puntos fuertes y aspectos susceptibles de mejora, lo que servirá como base para la definición de planes de mejora y objetivos de calidad para el próximo curso 2014-15.

Las principales fuentes de información que facilitan el análisis de resultados y el establecimiento de las mejoras oportunas son, fundamentalmente:

- Los indicadores del sistema de garantía interna de calidad (IN01-PM01) correspondientes al curso 2013-14.
- Los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales del Centro: *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y *Máster en Dirección y Administración de Empresas* (E01-PM01) correspondientes al curso 2013-14.
- Las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas en el curso 2013-14 (QS01-PM01).
- Las reflexiones y los resultados recogidos en los autoinformes anuales de seguimiento de cada una de las titulaciones oficiales del Centro: *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y *Máster en Dirección y Administración de Empresas* (PC02) correspondientes al curso 2013-14, así como los resultados de las revisiones externas efectuadas por la Universidad de Vigo en relación con los autoinformes correspondientes al curso 2012-13.
- Los resultados de la implantación en el curso 2013-14 de los planes de mejora derivados tanto del seguimiento de las titulaciones oficiales *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y *Máster en Dirección y Administración de Empresa*, como del informe anual de resultados del Centro correspondientes al curso 2012-13.
- Los resultados de la implantación en el curso 2013-14 de los objetivos de calidad y de otros objetivos, de acuerdo con las decisiones acordadas en la revisión anual de resultados del Centro correspondiente al curso 2012-13.

Las valoraciones obtenidas a través del análisis de los puntos anteriormente descritos, se detallan a lo largo de este informe. Estas valoraciones junto con el análisis detallado del cumplimiento de los criterios asociados a las titulaciones oficiales del centro recogidas en los correspondientes autoinformes de seguimiento, se utilizarán como base para el establecimiento de los planes de mejora y objetivos de la calidad para el curso 2014-15.

2. ANÁLISIS DE LOS INDICADORES ESTABLECIDOS EN EL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD

De acuerdo con las directrices generales de la Universidad de Vigo, el Centro ha definido una serie de indicadores, ligados a diferentes procesos clave y de medición, con el objetivo de medir su eficacia, detectar posibles desviaciones y establecer si fuese preciso las correspondientes acciones correctivas y/o preventivas.

Los procesos y los indicadores asociados son los siguientes:

PROCESO/PROCEDIMIENTO		INDICADOR
PC02	Revisión y Mejora de las Titulaciones	Tasa de abandono
		Tasa de graduación
		Tasa de eficiencia
		Tasa de éxito
		Tasa de rendimiento
PC04	Selección, Admisión y Matriculación	Plazas de nuevo ingreso ofertadas
		Ratio plazas ofertadas/demandadas
		Vía de acceso
		Nota media de acceso
		Variación de la matrícula de primer curso respecto al año anterior
PC06	Planificación y Desarrollo de la Enseñanza	% docencia impartida por profesor doctor acreditado
PC08	Gestión y Revisión de la Movilidad (sólo para ADE)	% estudiantes que siguen el programa de movilidad
PC10	Gestión y Revisión de Prácticas Externas (sólo para MBA)	Participación estudiantes en prácticas externas
		Nº empresas con convenio para realizar prácticas externas
		% estudiantes completan prácticas externas
PC11	Inserción Laboral (todavía sin datos porque no ha finalizado ninguna promoción)	Tiempo medio hasta encontrar primer empleo
		% titulados que trabajan, estudian y opositan
PC12	Análisis y Medición Resultados Académicos	% cumplimiento objetivos de calidad
PM01	Medición, Análisis y Mejora	Grado de satisfacción de los estudiantes con diferentes aspectos
		Grado de satisfacción del PDI con diferentes aspectos

Los resultados en los indicadores del sistema de garantía interna de calidad obtenidos por el Centro y por las titulaciones oficiales *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y *Máster en Dirección y Administración de Empresas* (ver IN01-PM01¹), así como el correspondiente análisis general se muestra en las páginas siguientes.

¹ Los resultados de indicadores definidos en el SGIC pueden consultarse en Secretaría Virtual (informes estadísticos SID), éstos se registrarán en la aplicación informática del SGIC como la evidencia IN01-PM01.

2.1. Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tabla de Análisis de Indicadores²

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS						
Indicador			Resultado 2013-14			Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Código	Denominación	Valor de Referencia	Hombre	Mujer	Total	
IN01-PC02	Tasa de abandono	20% (según memoria titulación)	-	-	10,17%	El indicador refleja un resultado que respeta el valor de referencia establecido en la memoria de la titulación.
IN02-PC02	Tasa de graduación	NA	NA	NA	NA	En el curso 2013-14 se ha graduado el primer cohorte del título. No obstante, no es posible todavía realizar el cálculo de la tasa de graduación de acuerdo con la propia definición recogida en el RD 1391/2007 y en el RD 861/2010.
IN03-PC02	Tasa de eficiencia	>90% (según memoria titulación)	97,56%	99,83%	98,72%	El indicador refleja un resultado positivo, superior el valor de referencia marcado en la memoria de la titulación.
IN04-PC02	Tasa de éxito	88,52% (según datos curso anterior)	90,31%	92,61%	91,36%	El indicador refleja un resultado positivo, observándose un aumento con respecto al curso anterior.
IN05-PC02	Tasa de rendimiento	86,47% (según datos curso anterior)	88,05%	91,69%	89,69%	El indicador refleja un resultado positivo, observándose un aumento con respecto al curso anterior.
IN04-PC04	Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	60	-	-	60	Se mantiene la oferta del mismo número de plazas.
IN05-PC04	Ratio plazas ofertadas / plazas demandadas	65% (según datos curso anterior)	-	-	76%	El indicador refleja un resultado positivo, observándose un aumento con respecto al curso anterior.
IN07-PC04	Vía de acceso a los estudios	FP:2 PAAU:37 Univ. extranjero: 1 (según datos curso anterior)	Traslado:1 PAAU:26 FP:1	Traslado:1 Cambio de centro:1 PAAU: 15 FP:1	Traslado:2 Cambio de centro:1 PAAU: 41 FP:2	La vía de acceso mayoritaria al Grado ADE continúa siendo el PAAU.
IN08-PC04	Nota media de acceso	7,1 (según datos curso anterior)	-	-	7,39	El indicador refleja un resultado positivo, observándose un ligero aumento con respecto al curso anterior.
IN09-PC04	Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso académico respecto al curso académico anterior	69,09% (según datos curso anterior)	-	-	118%	Al igual que ocurre con el ratio de plazas ofertadas/plazas demandadas se percibe un aumento de la matriculación en el primer curso.

² Se debe añadir una tabla de análisis de indicadores para cada titulación adscrita al centro y otra relativa al centro en su conjunto si se estima oportuno.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Indicador		Resultado 2013-14			Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas	
Código	Denominación	Valor de Referencia	Hombre	Mujer		Total
IN01-PC06	% docencia impartida por profesor doctor acreditado con relación al volumen total de la misma en periodos de tiempo implantados	35% (según datos curso anterior)	-	-	37%	El indicador refleja un resultado positivo, observándose un ligero aumento con respecto al curso anterior.
IN02-PC08	% estudiantes que siguen el programa de movilidad sobre el total de solicitantes del mismo desagregados por sexo	100% (según datos curso anterior)				Todos los alumnos que solicitaron participar en el programa de movilidad pudieron hacerlo. El indicador muestra un resultado óptimo.
IN02-PC10	Participación de estudiantes en prácticas externas no contempladas en la titulación	NA (la primera cohorte del título se ha graduado en el curso 2013-14)	-	-	28%	En el plan de estudios no se contemplan prácticas obligatorias, pero sí existe un programa al que los alumnos han podido acogerse voluntariamente una vez finalizado sus estudios. En el curso 2013-14 se ha graduado la primera cohorte del título. A la fecha de elaboración del autoinforme de seguimiento un 28% de los alumnos estaban realizando prácticas. Se considera satisfactorio el resultado del indicador.
IN03-PC10	% estudiantes que completan las prácticas externas sobre el total de solicitantes de las mismas desagregados por sexo	NA (la primera cohorte del título se ha graduado en el curso 2013-14 y las prácticas no son obligatorias)	-	-	NA	No aplica, dado que las prácticas no son curriculares. En todo caso, señalar que se ofrecen al alumnado una vez finalizados sus estudios y que tal como se señalaba en el punto anterior, la primera cohorte del título se ha graduado en el curso 2013-14).
IN04-PC10	Nº empresas con convenio de prácticas	NA (la primera cohorte del título se ha graduado en el curso 2013-14 y las prácticas no son obligatorias)	-	-	305	En el curso 2013-14 se ha graduado la primera cohorte del título. Se considera adecuado el número de empresas con convenio de prácticas que ha firmado el Centro, lo que puede favorecer la incorporación del alumnado a la realización de prácticas y a la incorporación al mundo laboral.
IN05-PC11	Tiempo medio transcurrido hasta encontrar el primer empleo desde la finalización de la carrera desagregado por sexo	NA (la primera cohorte del título se ha graduado en el curso 2013-14)	-	-	NA	En el curso 2013-14 se ha graduado la primera cohorte del título.
IN08-PC11	% titulados que trabajan, estudian y opositan desagregado por sexo	NA (la primera cohorte del título se ha graduado en el curso 2013-14)	-	-	NA	En el curso 2013-14 se ha graduado la primera cohorte del título.
IN01-PC12	Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad	90%	-	-	100%	El indicador refleja un resultado óptimo dado que se han alcanzado el 100% de los objetivos planificados.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS						
Indicador			Resultado 2013-14			Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Código	Denominación	Valor de Referencia	Hombre	Mujer	Total	
IN07-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación desagregado por sexo	H: 4,76 M: 5,23 T: 5,00 (según datos curso anterior)	4,40	5,11	4,74	El indicador refleja un resultado positivo, aunque ligeramente inferior al obtenido el año anterior. No se considera relevante.
IN09-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes participantes en el programa movilidad desagregado por sexo	H: 4 M: 4,27 T: 4,15 (según datos curso anterior)	4,26	4,25	4,26	El indicador refleja un resultado positivo, ligeramente superior al obtenido el año anterior.
IN10-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el desarrollo y la planificación de la enseñanza desagregado por sexo	H: 4,72 M: 5,03 T: 4,88 (según datos curso anterior)	4,82	4,72	4,77	El indicador refleja un resultado positivo, aunque ligeramente inferior al obtenido el año anterior. No se considera relevante.
IN11-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza desagregado por sexo	H: 5,39 M: 5,51 T: 5,45 (según datos curso anterior)	4,93	5,23	5,07	El indicador refleja un resultado positivo, aunque ligeramente inferior al del año anterior. No se considera relevante.
IN14-PM01	Grado de satisfacción del PDI con la planificación y el desarrollo de la enseñanza desagregado por sexo	H: 6,26 M: 6,41 T: 6,33 (según datos curso anterior)	6,10	6,53	6,28	El indicador refleja un resultado positivo, en la línea del obtenido en el año anterior.
IN15-PM01	Grado de satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a enseñanza desagregado por sexo	6,50 (según datos curso anterior)	-	-	6,54	El indicador refleja un resultado positivo, en la línea del obtenido en el año anterior.

Cabe reseñar que en el Autoinforme de Seguimiento del *Grado en Administración y Dirección de Empresas* se incluye con mayor detalle tanto el análisis de los indicadores señalados con anterioridad como el de otros aspectos vinculados a la titulación.

La Escuela de Negocios Afundación considera satisfactorios los resultados obtenidos.

2.2. Máster en Dirección y Administración de Empresas:

Tabla de Análisis de Indicadores²

MASTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
Indicador			Resultado 2013-14			Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Código	Denominación	Valor de Referencia	Hombre	Mujer	Total	
IN01-PC02	Tasa de abandono desagregado por sexo y cohorte	5% (según memoria titulación)	2011-12: 0% 2012-13: 0%	2011-12: 3,85% 2012-13: 0%	2011-12: 1,72% 2012-13: 0%	El indicador refleja un resultado satisfactorio.
IN02-PC02	Tasa de graduación	90% (según memoria titulación)	2011-12: 100%	2011-12: 90%	2011-12: 95,16%	El indicador refleja un resultado positivo, superior el valor de referencia marcado en la memoria de la titulación.
IN03-PC02	Tasa de eficiencia	100% (según memoria titulación)	98,94%	98,51%	98,71%	La tasa de eficiencia es ligeramente inferior a la prevista. No procede la toma de acciones.
IN04-PC02	Tasa de Éxito	97,7% (según datos curso anterior)	98,0%	98,2%	98,1%	El indicador refleja un resultado positivo en relación con el obtenido en el curso anterior. Se considera satisfactorio.
IN05-PC02	Tasa de rendimiento desagregado por sexo y cohorte	100% en alumnos de nuevo ingreso (según datos curso anterior)	2010-11: No procede 2011-12: 100% 2012-13: 94,12% 2013-14: 92,62%	2010-11: 100% 2011-12: 72,73% 2012-13: 100% 2013-14: 99,25%	2010-11: 100% 2011-12: 88,89% 2012-13: 97,62% 2013-14: 97,03%	La tasa de rendimiento obtenida por los alumnos de nuevo ingreso es ligeramente inferior a la obtenida en el curso anterior. Este hecho se ha debido al abandono de un alumno por un problema personal y a la imposibilidad de asistir temporalmente al máster en la modalidad para profesionales debido a una elevada carga de trabajo por parte de otro alumno.
IN04-PC04	Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	80	-	-	80	Se mantiene el número de plazas ofertadas
IN05-PC04	Ratio plazas demandadas / plazas ofertadas	V55MO75V01: 52,5% V55MO75V02: 52,5% TOTAL: 52,5% (según datos curso anterior)	-	-	V55MO75V01: 78,75% V55MO75V02: 37,5% V55M140V01: 41,25% TOTAL: 52,5%	El indicador refleja un resultado similar al obtenido en el año anterior. El centro considera que los estudios siguen siendo demandados y que los datos responden de forma puntual a la difícil coyuntura económica actual. No obstante, con la finalidad de no depender exclusivamente de la coyuntura española, se decidió definir una propuesta de mejora asociada a la captación de alumnado procedente de países de habla hispana.
IN08-PC04	Nota media de acceso	6,65 (según datos curso anterior)	6,27	7,07	6,80	El indicador refleja un resultado ligeramente superior al obtenido en el curso anterior. Se considera satisfactorio.

MASTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
Indicador			Resultado 2013-14			Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Código	Denominación	Valor de Referencia	Hombre	Mujer	Total	
IN07-PC04	Vía de acceso a los estudios desagregado por sexo	Licenc. 30 Grado 2 Diplom. 2 Ingen. 1 Arquit. 2 Tit.ext. 5 (según datos curso anterior)	Licenc. 7 Grado 3 Diplom. 1 Ingen. 1 Arquit. 1 Tit.ext. 1	Licenc. 15 Grado 7 Diplom. 1 Ingen. 2 Arquit. 0 Tit.ext. 3	Licenc. 22 Grado 10 Diplom. 2 Ingen. 3 Arquit. 1 Tit.ext. 4	Las vías de acceso continúan siendo variadas, prevaleciendo al igual que el año anterior las licenciaturas y los grados. Se considera que el carácter multidisciplinar de la procedencia de los estudiantes y el continuo contacto y entendimiento resultante del trabajo durante todo el curso produce un gran enriquecimiento que acabará trasladándose al ámbito profesional.
IN09-PC04	Variación de la matrícula de nuevo ingreso en el 1º curso académico respecto al curso académico anterior desagregado por sexo	H: 53% M: 96% T: 72% (según datos curso anterior)	82,00%	112,00%	100%	La variación de la matrícula de nuevo ingreso en el primer curso académico se incrementa con respecto al curso académico anterior.
IN01-PC06	% docencia impartida por profesor doctor acreditado con relación al volumen total de la misma en periodos de tiempo implantados	60% doctor 40% doctor acreditado (según datos curso anterior)	-	-	65% doctor 52% doctor acreditado	Se considera satisfactorio dado que se incrementa el porcentaje de la docencia impartida tanto por doctores como por doctores acreditados con respecto al curso anterior.
IN02-PC08	% estudiantes que siguen el programa de movilidad sobre el total de solicitantes del mismo desagregados por sexo	NA	-	-	NA	No se incluye programa de movilidad en la titulación
IN02-PC10	Participación de estudiantes en prácticas externas no contempladas en la titulación	H: 94,7% M: 91,7% Total: 93,0% (según datos curso anterior)	89,5%	96,5%	93,8%	Señalar que en el caso de esta titulación, las prácticas externas sí se contemplan en el plan de estudios. El indicador refleja un resultado positivo, se incrementa la participación de estudiantes con respecto al curso anterior.
IN03-PC10	% estudiantes que completan las prácticas externas sobre el total de solicitantes de las mismas desagregados por sexo	H: 89,5% M: 83,3% Total: 86,1% (según datos curso anterior)	89,5%	96,5%	93,8%	Resultado positivo, se mejoran los resultados del año anterior.
IN04-PC10	Nº empresas con convenio de prácticas	285 (según datos curso anterior)	-	-	305	Resultado positivo, dado que el número de empresas con convenio de prácticas se ha incrementado con respecto al curso anterior.
IN05-PC11	Tiempo medio transcurrido hasta encontrar el primer empleo desde la finalización de la carrera desagregado por sexo	-	-	-	-	Sin datos para su análisis
IN08-PC11	% titulados que trabajan, estudian y opositan desagregado por sexo	-	-	-	-	Sin datos para su análisis.
IN01-PC12	Grado de cumplimiento de los objetivos de calidad	90%	-	-	100%	El indicador refleja un resultado óptimo, se han alcanzado el 100% de los objetivos planificados

MASTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						
Indicador			Resultado 2013-14			Determinar si el indicador refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable exponiendo, en este caso, las posibles causas
Código	Denominación	Valor de Referencia	Hombre	Mujer	Total	
IN07-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación desagregado por sexo	H: 5,09 M: 4,33 T: 4,75 (según datos curso anterior)	5,75	5,74	5,74	El indicador refleja un resultado positivo, se incrementa el grado de satisfacción de los estudiantes con el proceso de selección, admisión y matriculación con respecto al curso anterior.
IN10-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con el desarrollo y la planificación de la enseñanza desagregado por sexo	H: 5,12 M: 4,85 T: 5,00 (según datos curso anterior)	5,41	5,43	5,42	El indicador refleja un resultado positivo, se incrementa el grado de satisfacción de los estudiantes con la planificación y el desarrollo de la enseñanza con respecto al curso anterior.
IN11-PM01	Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza desagregado por sexo	H: 5,19 M: 4,88 T: 5,05 (según datos curso anterior)	5,85	4,90	5,88	El indicador refleja un resultado positivo, se incrementa el grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos de apoyo a la enseñanza con respecto al curso anterior.
IN14-PM01	Grado de satisfacción del PDI con la planificación y el desarrollo de la enseñanza desagregado por sexo	H: 6,49 M: 6,81 T: 6,56 (según datos curso anterior)	6,49	6,71	6,58	El indicador refleja un resultado positivo, se incrementa el grado de satisfacción del PDI con la planificación y desarrollo de la enseñanza con respecto al curso anterior.
IN15-PM01	Grado de satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a enseñanza desagregado por sexo	6,87 (según datos curso anterior)	-	-	6,75	El indicador refleja un resultado ligeramente inferior al obtenido en el año anterior. No se considera relevante.

Cabe reseñar que en el Autoinforme de Seguimiento del *Máster en Dirección y Administración de Empresas* se incluye con mayor de detalle tanto el análisis de los indicadores señalados con anterioridad como el de otros aspectos vinculados a la titulación.

La Escuela de Negocios Afundación considera satisfactorios los resultados obtenidos.

2.3. Otras observaciones

La Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Escuela de Negocios Afundación considera que de manera global los indicadores establecidos para el seguimiento y la medición de los procesos relacionados con las titulaciones oficiales *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y *Máster en Dirección y Administración de Empresas*, así como los generales del Centro reflejan un resultado satisfactorio, lo que permite concluir que los procesos se desarrollan conforme a las disposiciones planificadas.

3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE LAS TITULACIONES OFICIALES

3.1 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN OFICIALES DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO

Analizados los resultados obtenidos mediante las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales del Centro (VER E01-PM01³) realizadas por la Universidad de Vigo se extraen las conclusiones generales que se incluyen a continuación.

3.1.1 Grado en Administración y Dirección de Empresas:

Comentarios respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales realizadas por la Universidad de Vigo		
Titulación Grado en Administración y Dirección de Empresas⁴		
Enquisa	Ítem/Indicador	Determinar si el valor refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable, exponiendo, en este caso, las posibles causas
AL-02	71 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL PROCESO DE SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN	Refleja un resultado positivo. 4,74 sobre 7.
AL-02	72 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS EN ACCIONES DE ORIENTACIÓN	Refleja un resultado positivo. 4,63 sobre 7.
AL-02	73 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD	Refleja un resultado positivo. 4,26 sobre 7.
AL-02	74 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 4,77 sobre 7.
AL-02	75 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LOS RECURSOS DE APOYO A LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 5,07 sobre 7.
AL-02	76 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO	Refleja un resultado positivo. 3,84 sobre 5.

³ El Área de Apoyo a la Docencia y Calidad facilitará anualmente a centros y títulos los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales impartidas en el centro y que conformarán la evidencia codificada como E01-PM01

⁴ Se debe añadir una tabla de comentarios a los resultados de las encuestas de satisfacción para cada titulación oficial adscrita al centro.

PR-02	78 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 6,28 sobre 7.
PR-02	79 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS SERVICIOS DE APOYO AL ESTUDIANTE	Refleja un resultado positivo. 6,45 sobre 7.
PR-02	80 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS RECURSOS DE APOYO A LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 6,54 sobre 7.
PR-02	81 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS ESTUDIANTES	Refleja un resultado positivo. 6,03 sobre 7.

Las encuestas de satisfacción tanto del alumnado como del profesorado correspondientes al *Grado en Administración y Dirección de Empresas* muestran resultados positivos.

En relación con las encuestas de satisfacción del alumnado señalar que al igual que en años anteriores el aspecto peor valorado está relacionado con el grado de satisfacción de los estudiantes participantes en los programas de movilidad. Esta cuestión no se considera de especial relevancia debido a que el dato se extrae de las encuestas oficiales de la Universidad de Vigo, la cual es cumplimentada por todos los estudiantes aún cuando muchos de ellos no participan en el citado programa de movilidad.

En relación con las encuestas de satisfacción del profesorado señalar que los resultados se consideran muy positivos, al haber obtenido (en escala 1-7) una puntuación media de 6,3 y al haber registrado en todos los aspectos puntuaciones superiores al 6.

3.1.2. Máster en Dirección y Administración de Empresas

Comentarios respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones oficiales realizadas por la Universidad de Vigo

Titulación Máster en Dirección y Administración de Empresas⁴

Enquisa	Ítem/Indicador	Determinar si el valor refleja un resultado positivo o por el contrario mejorable, exponiendo, en este caso, las posibles causas
AL-02	71 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL PROCESO DE SELECCIÓN, ADMISIÓN Y MATRICULACIÓN	Refleja un resultado positivo. 5,74 sobre 7.
AL-02	72 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS EN ACCIONES DE ORIENTACIÓN	Refleja un resultado positivo. 5,43 sobre 7.

AL-02	73 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD	Resultado 4,95 sobre 7. No valoramos este indicador ya que no se contempla programa de movilidad en la titulación.
AL-02	74 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 5,42 sobre 7.
AL-02	75 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LOS RECURSOS DE APOYO A LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 5,88 sobre 7.
AL-02	76 GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL PDI	Refleja un resultado positivo. 4,11 sobre 5.

PR-02	78 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 6,58 sobre 7.
PR-02	79 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS SERVICIOS DE APOYO AL ESTUDIANTE	Refleja un resultado positivo. 6,75 sobre 7.
PR-02	80 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS RECURSOS DE APOYO A LA ENSEÑANZA	Refleja un resultado positivo. 6,83 sobre 7.
PR-02	81 GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PDI CON LOS ESTUDIANTES	Refleja un resultado positivo. 6,49 sobre 7.

Las encuestas de satisfacción tanto del alumnado como del profesorado correspondientes al *Máster en Dirección y Administración de Empresas* muestran resultados positivos.

En relación con las encuestas de satisfacción del alumnado señalar que no se valora el aspecto relacionado con el grado de satisfacción de los estudiantes participantes en los programas de movilidad debido a que en la titulación no existe dicho programa. Reseñar que los restantes aspectos son valorados con puntuaciones superiores al 5 (escala 1-7), lo cual se considera satisfactorio.

En relación con las encuestas de satisfacción del profesorado señalar que los resultados se consideran muy positivos, al haber obtenido (en escala 1-7) una puntuación media de 6,7 y al haber registrado en todos los aspectos puntuaciones superiores al 6.

3.2 RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PROPIAS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS AFUNDACION

Además de la información sobre la satisfacción del alumnado obtenida a través de los análisis efectuados por la Universidad de Vigo, la Escuela de Negocios realiza desde hace años análisis propios de la satisfacción del alumnado con diversos aspectos relacionados con las titulaciones que se imparten en el centro.

Para ello, se diseñaron encuestas en las cuales los alumnos valoran la actividad docente de cada ponente, la adecuación del programa y la utilidad de cada una de las actividades que se realizan durante el curso (visitas a empresas, jornadas de presentación de empresas, coaching...).

Si bien el análisis detallado de estos aspectos se incluye en los Autoinformes de Seguimiento del Grado en Administración y Dirección de Empresas y del Máster en Dirección y Administración de Empresas, se muestran a continuación los resultados obtenidos de mayor relevancia.

3.2.1. Grado en Administración y Dirección de Empresas

RESULTADO ENCUESTAS PROPIAS ADE 2013-14				
VALORACIÓN DE LA DOCENCIA POR EL ALUMNADO	1º	2º	3º	4º
Claridad en la exposición de ideas y conceptos	4	3,6	3,6	3,92
Capacidad para captar y mantener la atención durante la sesión	3,72	3,4	3,1	3,7
Utilidad del material académico (manuales, documentación...)	4,02	3,75	3,52	3,86
Ambiente docente (motivación para participar, posibilidad de hacer preguntas...)	4,19	3,89	3,52	4,21
Adecuación del método de enseñanza a la asignatura	4,19	3,67	3,52	3,89
VALORACIÓN MEDIA	4,03	3,66	3,45	3,92

*Escala de valoración de 1 a 5.

De manera general se consideran satisfactorios los resultados obtenidos y, si bien no se consideran especialmente relevantes las diferencias detectadas, cabe resaltar que son los alumnos de primer y cuarto curso los que otorgan una mejor valoración a los diferentes aspectos incluidos en la encuesta.

Señalar que el aspecto mejor valorado es el ambiente docente, seguido por la adecuación del método de enseñanza a la asignatura y la utilidad del material académico.

El aspecto peor valorado para todos los cursos es la capacidad para captar y mantener la atención durante la sesión, lo que se considera asociado a la duración de las clases.

La valoración media obtenida en el curso 2013-14 (3,76 en escala 1-5) es similar a la obtenida en el curso 2012-13 (3,76 en escala 1-5). Se considera satisfactorio, en especial atendiendo a que en el curso 2013-14 se implantó el cuarto curso de la titulación.

3.2.2. Máster en Dirección y Administración de Empresas

RESULTADO ENCUESTAS PROPIAS MBA 2013-14			
VALORACIÓN DE LA DOCENCIA POR EL ALUMNADO	PT (41)	FT (42)	FT (43)
Claridad en la exposición de ideas y conceptos	4,39	4,14	4,09
Capacidad para mantener el interés	4,18	3,95	3,94
Eficacia del método de enseñanza	4,14	3,91	3,95
Utilidad de la materia	4,43	4,32	4,44
Calidad de la documentación	4,29	3,93	4,05
Habilidad para integrar la materia en el programa	4,38	4,13	4,27
VALORACIÓN MEDIA	4,30	4,06	4,12

*Escala de valoración de 1 a 5.

De manera general se consideran satisfactorios los resultados obtenidos.

Señalar que no se detectan variaciones relevantes en la valoración que los estudiantes de cada máster otorgan a los diferentes aspectos, dado que todas las valoraciones son próximas al 4 (en escala 1-5).

La valoración media obtenida en el curso 2013-14 (4,16 en escala 1-5) es ligeramente superior a la obtenida en el curso 2012-13 (4,00 en escala 1-5), lo cual se considera satisfactorio.

4. QUEJAS, SUGERENCIAS Y FELICITACIONES

En la siguiente tabla se recoge de forma resumida la información relativa a las quejas, sugerencias y felicitaciones recibidas en el Centro, tanto a través del sistema de quejas y sugerencias descrito en el procedimiento para la gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias (PA04) como a través de los resultados de las encuestas de satisfacción de las titulaciones *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y *Máster en Dirección y Administración de Empresas* llevadas a cabo por el propio Centro.

Cabe reseñar que la Escuela de Negocios Afundación considera muy interesante la información recopilada a través del desarrollo de encuestas propias, dado que constituyen la principal vía de entrada de las quejas, sugerencias y felicitaciones.

4.1. Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tabla de Análisis de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones	
Quejas (Grado ADE)	
Nº Total de Quejas Recibidas:	33
Nº Total de Quejas que han conllevado acciones correctivas o de mejora:	1
Nº de Quejas: Categorización ⁵ según su contenido	
Nº relativo a planificación de la enseñanza y de la docencia:	8
Nº relativo a desarrollo de la enseñanza y la docencia:	14
Nº relativo a servicios del Centro:	9
Nº relativo a recursos e instalaciones del Centro:	2
Nº relativo a Otros:	0

⁵ Cada centro podrá establecer la categorización que estime más oportuna o que se adecúe más al sistema establecido y/o al formulario empleado

Sugerencias (Grado ADE)	
Nº Total de Sugerencias Recibidas:	24
Nº Total de Sugerencias que han conllevado acciones correctivas o de mejora:	0
Nº de Sugerencias: Categorización según su contenido	
Nº relativo a planificación de la enseñanza y de la docencia:	0
Nº relativo a desarrollo de la enseñanza y la docencia:	3
Nº relativo a servicios del Centro:	0
Nº relativo a recursos e instalaciones del Centro:	1
Nº relativo a Otros:	1
Felicitaciones (Grado ADE)	
Nº Total de Felicitaciones Recibidas:	51
Nº de Felicitaciones: Categorización según su contenido	
Nº relativo a planificación de la enseñanza y de la docencia:	3
Nº relativo a desarrollo de la enseñanza y la docencia:	48
Nº relativo a servicios del Centro:	0
Nº relativo a recursos e instalaciones del Centro:	5
Nº relativo a Otros:	0

A continuación se detalla el resumen de estas comunicaciones:

QUEJAS ADE	Nº
Duración clases y horarios	8
Estricta aplicación de los límites para las faltas de asistencia	14
Servicio de cafetería	9
Parking	2
TOTAL	33

SUGERENCIAS ADE	Nº
Mayor seguimiento por parte del profesor del funcionamiento de los grupos de trabajo	6
Mejora del acceso a internet	5
Mejorar la organización de la documentación en la plataforma	5
Más información acerca de los programas Erasmus	3
Más visitas a empresas, pues son enriquecedoras	5
TOTAL	24

FELICITACIONES ADE	Nº
Asignaturas impartidas en inglés	3
Trabajo en grupo	15
Clases muy prácticas	11
Dedicación y cercanía del profesorado	9
Formación y experiencia del profesorado	6
Trabajos y presentaciones en público	7
TOTAL	51

Señalar que del total de comunicaciones recibidas solamente una de ellas ha derivado en la implantación de una acción correctiva, la cual supuso cambiar la concesionaria de la cafetería del centro. Asimismo, reseñar que muchos de los aspectos objeto de queja o sugerencia por parte de los alumnos se asocian a cuestiones asociadas a la aplicación de la normativa y sobre las que no procede actuación. De hecho, la queja más frecuente es la relativa a la estricta aplicación de los límites para las faltas de asistencia.

Asimismo, cabe destacar el alto número de felicitaciones recibidas por los alumnos relativas al trabajo en grupo, las clases prácticas y el profesorado.

4.2. Máster en Dirección y Administración de Empresas

Tabla de Análisis de Quejas, Sugerencias y Felicitaciones	
Quejas (MBA)	
Nº Total de Quejas Recibidas:	7
Nº Total de Quejas que han conllevado acciones correctivas o de mejora:	1
Nº de Quejas: Categorización⁶ según su contenido	
Nº relativo a planificación de la enseñanza y de la docencia:	0
Nº relativo a desarrollo de la enseñanza y la docencia:	6
Nº relativo a servicios del Centro:	0
Nº relativo a recursos e instalaciones del Centro:	1
Nº relativo a Otros:	0
Sugerencias (MBA)	
Nº Total de Sugerencias Recibidas:	15
Nº Total de Sugerencias que han conllevado acciones correctivas o de mejora:	1
Nº de Sugerencias: Categorización según su contenido	
Nº relativo a planificación de la enseñanza y de la docencia:	7
Nº relativo a desarrollo de la enseñanza y la docencia:	3
Nº relativo a servicios del Centro:	0
Nº relativo a recursos e instalaciones del Centro:	0
Nº relativo a Otros:	5

⁶ Cada centro podrá establecer la categorización que estime más oportuna o que se adecúe más al sistema establecido y/o al formulario empleado

Felicitaciones (MBA)	
Nº Total de Felicitaciones Recibidas:	19
Nº de Felicitaciones: Categorización según su contenido	
Nº relativo a planificación de la enseñanza y de la docencia:	9
Nº relativo a desarrollo de la enseñanza y la docencia:	10
Nº relativo a servicios del Centro:	0
Nº relativo a recursos e instalaciones del Centro:	0
Nº relativo a Otros:	0

A continuación se muestra el detalle de estas comunicaciones:

QUEJAS MBA	Nº
Lentitud de los ordenadores del aula de informática	1
Funcionamiento del coaching	6
TOTAL	7

SUGERENCIAS MBA	Nº
Más horas y temas a tratar para preparar la salida al mercado laboral	3
Mejorar la comunicación en el proceso de prácticas	5
Mejorar el reparto de horas por asignatura	7
TOTAL	15

FELICITACIONES MBA	Nº
Metodología utilizada	4
El profesorado	9
Clases prácticas	6
TOTAL	19

Señalar que del total de comunicaciones recibidas solamente dos de ellas han derivado en la implantación de acciones correctivas: aplicación de mejoras en el funcionamiento del coaching en respuesta a las quejas recibidas en relación con esta cuestión y mejora de la información disponible acerca de las prácticas a través del

desarrollo e implantación de una encuesta específica que permita valorar si es necesaria la implantación de acciones correctivas.

4.3 Otras observaciones

Según información transmitida por el Área de Calidad de la Universidad de Vigo es probable que en el curso académico 2014-15 se implante la gestión centralizada de las quejas, sugerencias y felicitaciones a través de una herramienta on line de la propia Universidad.

De manera general, la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Centro considera que la información recabada a través de las encuestas propias de las titulaciones oficiales es de gran interés, por lo que se mantendrá la implantación de esta metodología.

5. OBJETIVOS DE CALIDAD Y OTROS OBJETIVOS

En la siguiente tabla se analiza la consecución de los objetivos de calidad establecidos por el Centro y se establecen conclusiones al respecto de los resultados obtenidos:

Tabla de Análisis de los Objetivos de Calidad del Centro					
Listado de Objetivos de Calidad Establecidos	Grado de Consecución Señalar con una X (Ver significado de codificación al pie de página)				Valoración /Observaciones
	L	LP	NL	AE ⁷	
Asegurar que los objetivos del Plan de estudios son conocidos por el alumnado. Obtener una valoración media igual a superior a 4,5/7 en el indicador relacionado con el proceso de planificación y el desarrollo de la enseñanza de las titulaciones impartidas en el Centro.	X				Podemos afirmar que los objetivos del plan de estudios son conocidos por todos los alumnos, su valoración es superior a 4,5 sobre 7.
Asegurar que la política, los criterios de admisión y el perfil de entrada son conocidos por los estudiantes de nuevo ingreso asociados a las titulaciones del	X				Podemos afirmar que la política, los criterios de admisión y el perfil de entrada son conocidos por los estudiantes, la valoración de los estudiantes de las titulaciones oficiales del centro es superior a 4,5 sobre 7.

ITEM 74	2011-12	2012-13	2013-14
ADE	4,87	4,88	4,94
MBA	4,9	5	5,65

⁷ L: LOGRADO; LP: LOGRADO PARCIALMENTE; NL: NO LOGRADO; AE: AUSENCIA DE EVIDENCIAS

Centro. Obtener una valoración media igual o superior a 4,5/7 en el Indicador relacionado con el proceso de selección, admisión y matriculación para las titulaciones impartidas en el Centro.

ITEM 71	2011-12	2012-13	2013-14
ADE	4,82	5	4,74
MBA	5,27	4,75	5,74

Sistematización del procedimiento de seguimiento y mejora de títulos de acuerdo a las directrices establecidas por la ACSUG. X

El análisis de la ratio: "Titulaciones evaluadas positivamente (ACSUG/Universidade de Vigo) con respecto al total evaluadas", es del 100%.

Se considera satisfactorio.

Obtener una valoración media, igual o superior a 4,5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con la planificación y desarrollo de la enseñanza para las titulaciones impartidas en el Centro. X

Podemos afirmar que los alumnos de las titulaciones oficiales del centro están satisfechos con la planificación y el desarrollo de la enseñanza, su valoración es superior a 4,5 sobre 7.

ITEM 74	2011-12	2012-13	2013-14
ADE	4,87	4,88	4,77
MBA	4,9	5	5,42

Obtener una valoración media, igual o superior a 5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del PDI con la planificación y desarrollo de la enseñanza para las titulaciones impartidas en el Centro. X

Podemos afirmar que el PDI de las titulaciones oficiales del centro está satisfecho con la planificación y el desarrollo de la enseñanza, su valoración es superior a 5 sobre 7.

ITEM 78	2011-12	2012-13	2013-14
ADE	6,32	6,33	6,28
MBA	6,41	6,56	6,58

Mejorar el acceso de los grupos de interés a la comunicación de quejas, sugerencias y felicitaciones, consiguiendo al menos 4 comunicaciones por semestre y titulación. X

Se ha alcanzado el objetivo para el grado ADE y para el MBA. Reseñar que en ambos casos se han recibido numerosas comunicaciones en relación con los puntos fuertes y débiles a través de las encuestas propias.

Participación de más del 75% de los alumnos de nuevo ingreso en las acciones de tutoría y en las de orientación profesional. X

A pesar de no ser obligatoria la participación en las acciones tutoriales se ha superado el objetivo del 75% de participación de los alumnos de nuevo ingreso, al haber obtenido un 99,4% de participación en el grado ADE y un 100% en el MBA.

Obtener una valoración media igual o superior a 4,5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con la actividad docente del profesorado para las Titulaciones del Centro.

X

En el curso 2013-14 se ha cambiado la escala de valoración (1-5 en lugar de 1-7.), por lo que objetivo pretendido 4,5/7 se convierte en 3,21/5.

A la vista de los resultados podemos afirmar que los alumnos están satisfechos con la actividad docente del profesorado de las titulaciones oficiales del centro, su valoración es superior a 3,21 sobre 5.

ITEM 76	2011-12	2012-13	2013-14
ADE	5,25/7	5,10/7	3,80/5
MBA	5,26/7	5,70/7	4,11/5

Obtener una valoración media, igual o superior a 5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del PDI con los recursos de apoyo a la enseñanza para las titulaciones del Centro.

X

Podemos afirmar que el PDI está satisfecho con los recursos de apoyo a la enseñanza proporcionados por el centro para las titulaciones oficiales, su valoración es superior a 5 sobre 7.

ITEM 80	2011-12	2012-13	2013-14
ADE	6,61	6,5	6,54
MBA	6,77	6,83	6,75

Obtener una valoración media, igual o superior a 4,5/7 en el Indicador relacionado con el grado de satisfacción del alumnado con los recursos de apoyo a la enseñanza para las titulaciones del Centro.

X

Podemos afirmar que los alumnos están satisfechos con los recursos de apoyo a la enseñanza proporcionados por el centro para las titulaciones oficiales, su valoración es superior a 4,5 sobre 7.

ITEM 75	2011-12	2012-13	2013-14
ADE	5,57	5,45	5,07
MBA	5,42	5	5,88

Obtener una tasa de rendimiento de un 75 % en el grado en ADE y de un 85 % en el MBA del Centro.

X

El objetivo está cumplido, se han superado los valores marcados para las dos titulaciones oficiales del centro.

Tabla de Análisis otros Objetivos establecidos por Centro					
Listado de Objetivos Establecidos	Grado de Consecución Señalar con una X				Valoración /Observaciones
	L	LP	NL	AE ^B	

No procede, no se han establecido otros objetivos.

No procede.

La Comisión de Garantía Interna de Calidad del Centro considera que el grado de consecución de los objetivos es muy satisfactorio. Los departamentos implicados han hecho un gran esfuerzo para la consecución de los mismos y la Comisión les anima a continuar en esta línea para alcanzar los nuevos objetivos planificados para el curso académico 2014-2015.

Señalar que en relación con los objetivos de la calidad, las nuevas directrices de la Universidad de Vigo señalan que todos los Centros de la Universidad han de disponer de objetivos comunes en su definición aunque diferentes en lo relativo a las metas pretendidas. Se prevé que esta información esté disponible para su análisis y aplicación en el primer trimestre del 2015.

6. INFORMES ANUALES DE SEGUIMIENTO DE LAS TITULACIONES OFICIALES DEL CENTRO

6.1. Conclusiones respecto a los Autoinformes Anuales de Seguimiento de las titulaciones oficiales

En relación con los Autoinformes Anuales de Seguimiento de las titulaciones *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y *Máster en Dirección y Administración de Empresas* correspondientes al curso 2012-2013, señalar que los Informes Finales de Revisión Interna de la Universidad de Vigo de fecha 13/06/14 han resultado conformes tanto para el Grado como para el Máster. Las recomendaciones para la mejora recogidas en los citados Informes de Revisión se han tenido en consideración en la elaboración de los Autoinformes correspondientes al curso académico 2013-14.

La Comisión de Garantía de Calidad presenta las siguientes valoraciones:

Seguimiento de Títulos Curso académico 2013-2014		
Nombre de la Titulación	Valoraciones de la Comisión de Garantía de Calidad	Fecha de reunión de la CGIC
Grado en Administración y Dirección de Empresa	<p>La Comisión de Garantía Interna de Calidad valora el esfuerzo realizado en la preparación del informe de seguimiento del título, así como en el avance en el cumplimiento y desarrollo de los criterios que se reflejan en el mismo. Asimismo, le anima a seguir en la misma línea de cooperación, intentando salvar las dificultades que implica la coordinación entre los tres centros que imparten la titulación.</p> <p>Cabe resaltar que el informe de revisión técnica recibido del Área de Calidad de la Universidad de Vigo ha valorado positivamente el autoinforme provisional de seguimiento del título y si bien se ha realizado cambios en la preparación del autoinforme definitivo, éstos no han sido de relevancia.</p>	18/12/2014
Máster en Dirección y Administración de Empresa	<p>La Comisión de Garantía Interna de Calidad valora el esfuerzo realizado en la preparación del informe, así como en el avance en el cumplimiento y desarrollo de los criterios que se reflejan en el mismo.</p> <p>Cabe resaltar que el informe de revisión técnica recibido del Área de Calidad de la Universidad de Vigo ha valorado positivamente el autoinforme provisional de seguimiento del título y si bien se han realizado cambios en la preparación del autoinforme definitivo, éstos no han sido de relevancia.</p>	18/12/2014
Centro	<p>La Comisión de Garantía Interna de Calidad valora el esfuerzo realizado en la implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad del Centro, así como en la preparación del presente Informe de Resultados Anuales.</p> <p>Asimismo, se resalta la necesidad e importancia de que todo el personal del Centro se implique tanto en la adecuada implantación de las directrices asociadas a las titulaciones como a la implantación del Sistema de Garantía Interna de Calidad.</p>	18/12/2014

6.2. Conclusiones respecto a los planes de mejora

Analizados los planes de mejoras propuestos en los Autoinformes Anuales de Seguimiento de las titulaciones *Grado en Administración y Dirección de Empresas* y en el *Máster en Dirección y Administración de Empresas*, así como en el Informe de Resultados Anuales del Centro, la Comisión de Garantía de Calidad establece las siguientes valoraciones sobre su cumplimiento:

Seguimiento de Planes de Mejora 2012-13 (Implantados en el curso académico 2013-2014)		
Nombre de la Titulación	Grado de avance del Plan de mejoras Valoraciones de la Comisión de Garantía de Calidad	Fecha de aprobación del plan de mejora
Grado en Administración y Dirección de Empresas	<p>De acuerdo con el seguimiento del título en el curso 2012-13 se establecieron 2 acciones de mejora ligadas al seguimiento de la titulación, cuyo seguimiento se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de un estudio acerca del desempeño laboral de los egresados de las cinco últimas promociones del título (titulación extranjera precedente). Cumplimiento 25%. Se continuará la implantación de dicha acción en el curso académico 2014-15. - Adaptación del sistema de garantía de calidad del centro a la nueva versión propuesta por el área de Calidad de la Universidad de Vigo. Cumplimiento 100%. Se considera satisfactorio. 	09/12/2013
Máster en Dirección y Administración de Empresas	<p>De acuerdo con el seguimiento del título en el curso 2012-13 se establecieron 4 acciones de mejora ligadas al seguimiento de la titulación, cuyo seguimiento se detalla a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realización de un estudio acerca del desempeño laboral de los egresados de las cinco últimas promociones del título. Cumplimiento 25%. Se continuará la implantación de dicha acción en el curso académico 2014-15. - Desarrollar e implantar sistemática para la medición de la satisfacción de los estudiantes con el servicio de desarrollo profesional. Cumplimiento 30%. Se continuará la implantación de dicha acción en el curso académico 2014-15. - Revisión del claustro de profesores con la finalidad de mejorar la calidad de la enseñanza. Cumplimiento 75%. Se continuará la implantación de dicha acción en el curso académico 2014-15. - Adaptación del sistema de garantía de calidad del centro a la nueva versión propuesta por el área de Calidad de la Universidad de Vigo. Cumplimiento 100%. Se considera satisfactorio. 	09/12/2013

Centro	<p>Adaptación del sistema de garantía de calidad del centro a la nueva versión propuesta por el área de Calidad de la Universidad de Vigo. Se han aprobado en fecha 27/12/2013 los siguientes procedimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - D0101 P1 (Diseño, autorización y verificación de las titulaciones oficiales) - DO-0102 P1 (Seguimiento y mejora de las titulaciones) - DO-0103 P1 (Suspensión y extinción de una titulación) - DO-0201 P1 (Planificación y desarrollo de la enseñanza) - DO-0202 P1 (Promoción de las titulaciones) - DO-0203 P1 (Orientación al estudiantado) - DO-0204 P1 (Gestión de las prácticas académicas externas) - DO-0205 P1 (Gestión de la movilidad) - DO-0301 P1 (Información pública y rendición de cuentas) - XD-01 P1 (Control de los documentos) - XD-02 P1 (Control de los registros) <p style="text-align: right;">09/12/2013</p> <p>Cumplimiento 100%. Se considera satisfactorio.</p>
---------------	--

En relación con los planes de mejora correspondientes al curso 2013-14 señalar que, tal y como se ha comentado con anterioridad, se han replanificado algunas de los planes de mejora establecidos en el curso 2012-13 y además, se han definido nuevos planes de mejora. Éstos son los siguientes:

Planes de Mejora 2013-14 (A implantar en el curso académico 2014-2015)		
Nombre de la Titulación	Grado de avance del Plan de mejoras Valoraciones de la Comisión de Garantía de Calidad	Fecha de aprobación del plan de mejora
Grado en Administración y Dirección de Empresas	<p>De acuerdo con el seguimiento del título en el curso 2013-14 se definieron 2 acciones de mejora ligadas al seguimiento de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión y mejora de la información pública relacionada con los currículos de los docentes. - Revisión y mejora de la publicación de los resultados a través de la página web del centro. 	18/12/2014

Máster en Dirección y Administración de Empresas	<p>De acuerdo con el seguimiento del título en el curso 2013-14 se definieron 3 acciones de mejora ligadas al seguimiento de la titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Captación de alumnado procedente de países de habla hispana. - Revisión y mejora de la información pública relacionada con los currículums de los docentes. - Revisión y mejora de la publicación de los resultados a través de la página web del centro. 	18/12/2014
Centro	<p>Se ha definido una acción de mejora relacionada con el sistema de garantía interna de la calidad del Centro, la cual afecta también a las titulaciones (criterio 9):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de la accesibilidad de la información pública asociada al sistema de garantía interna de calidad del centro. 	18/12/2014

7. OTROS ASPECTOS RELEVANTES

Otros aspectos relevantes ocurridos en el año 2014 son los siguientes:

7.1. Cambios en la Dirección de la Escuela de Negocios Afundación



En fecha 30 de septiembre de 2014 causa baja en el Centro D. Eduardo García Erquiaga, hasta ese momento Director del Centro. Desde fecha 1 de octubre de 2014 ocupa el puesto de Director en funciones D. Pedro Otero Espinar. Se prevé la incorporación de nuevo Director en el primer trimestre del 2015.

7.2. Cambios en la documentación del Sistema de Garantía Interna de Calidad

De acuerdo con las directrices de la Universidad de Vigo, se prevé la modificación del Mapa de Procesos y de los documentos asociados que corresponda en el primer trimestre del año 2015.

7.3. Encuestas de satisfacción de otros grupos de interés

En el curso 2013-14 se ha complementado la información disponible sobre satisfacción de alumnado y profesorado con la correspondiente a otro grupo de interés: el personal de administración y servicios. Señalar que los resultados obtenidos se consideran satisfactorios debido a que todos los aspectos valorados han conseguido una puntuación superior a 4 (en escala 1-7) y el nivel de satisfacción general se sitúa en 4,5.

	PROCEDIMIENTO DE MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA		CODIF: IT01- PM01
--	---	--	----------------------------------

8. ANEXOS

Se consideran documentos complementarios al presente informe:

Documento 1. Autoinforme de Seguimiento del *Grado en Administración y Dirección de Empresas* correspondiente al curso 2013-14, el cual incluye los correspondientes planes de mejora.

Documento 2. Autoinforme de Seguimiento del *Máster en Dirección y Administración de Empresas* correspondiente al curso 2013-14, el cual incluye los correspondientes planes de mejora.

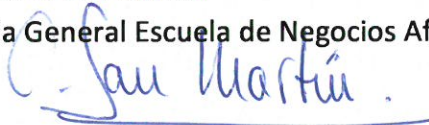
Documento 3. Política y objetivos de la calidad correspondientes al curso 2014-2015.

Reunida la Comisión de Garantía de Calidad en fecha 18 de diciembre de 2014

Firmado por:

Dña. Carmen San Martín

Secretaria General Escuela de Negocios Afundación



VISADO en febrero de 2015 por:

D. Aurelio Villa

Director Escuela de Negocios Afundación

